

Notre solution d'analyse du Brand Content pour les éditeurs

Le Brand Content représente un marché à 20 milliards de dollars. En profitez-vous assez ?

Les plus grands éditeurs font confiance à Pressboard pour développer leur activité de Brand Content et impressionner les annonceurs . De l'automatisation des workflows aux analyses de pointe en passant par les rapports de campagne en direct, il est temps de faire passer votre activité de Brand Content au niveau supérieur.



Gérez, mesurez et créez des rapports sur le contenu sponsorisé, la publicité native, le eCommerce, les médias sociaux, etc. dans un seul tableau de bord.

Réunissez toutes vos données au même endroit

Ne perdez plus votre temps à passer d'une plateforme à l'autre. Centralisez les données de plus de 200 canaux (réseaux sociaux, sites Web et d'affiliation) en un seul endroit.

Allez au-delà de la page vue

Pressboard Analytics est spécialement conçu pour la mesure du contenu. Découvrez comment votre audience interagit vraiment avec votre Brand Content.

Gérez des centaines de campagnes à la fois

Grâce à des workflows intuitifs et un accès multi-utilisateurs, Pressboard évolue avec vous au fur et à mesure de votre croissance. Les plus grands éditeurs et leurs annonceurs font confiance à Pressboard.

Pourquoi les éditeurs se tournent-ils vers le Brand Content ?

Davantage d'intérêt et d'intention chez les consommateurs

Les consommateurs sont 14 % plus susceptibles de rechercher du contenu supplémentaire auprès d'un annonceur et d'aller plus loin dans le funnel de vente après avoir été exposés à du Brand Content.

Une confiance accrue envers les éditeurs

Les lecteurs jugent les publicités natives qui s'intègrent parfaitement à leur expérience de navigation plus crédibles et dignes de confiance.

Le Brand Content est en plein essor

Le marché du Brand Content était estimé à environ 20 milliards de dollars en 2021, 88 % des éditeurs générant au moins une partie de leurs revenus à partir de cette source.

Les entreprises se tournent vers le Brand Content pour engager les consommateurs avec des expériences digitales authentiques qui donnent de vrais résultats. Pressboard équipe les éditeurs d'outils puissants pour mesurer leurs contenus sponsorisés, leur activité eCommerce et leurs programmes de médias sociaux.

Rejoignez des milliers d'éditeurs reconnus dans le monde

