

4 GUTE GRÜNDE FÜR PERFORMANCE-PARTNERSCHAFTEN

Du weißt noch nicht, warum Performance-Partnerschaften der beste Weg sind, um Dein Geschäft auszubauen? Diese vier wichtigen Gründe machen die Entscheidung leicht.

1 **30%** DES GESAMTUMSATZES KÖNNEN AUS PARTNERSCHAFTEN STAMMEN

86% DER ADVERTISER SAGEN:
„Performance-Partnerschaften fördern das Wachstum!“

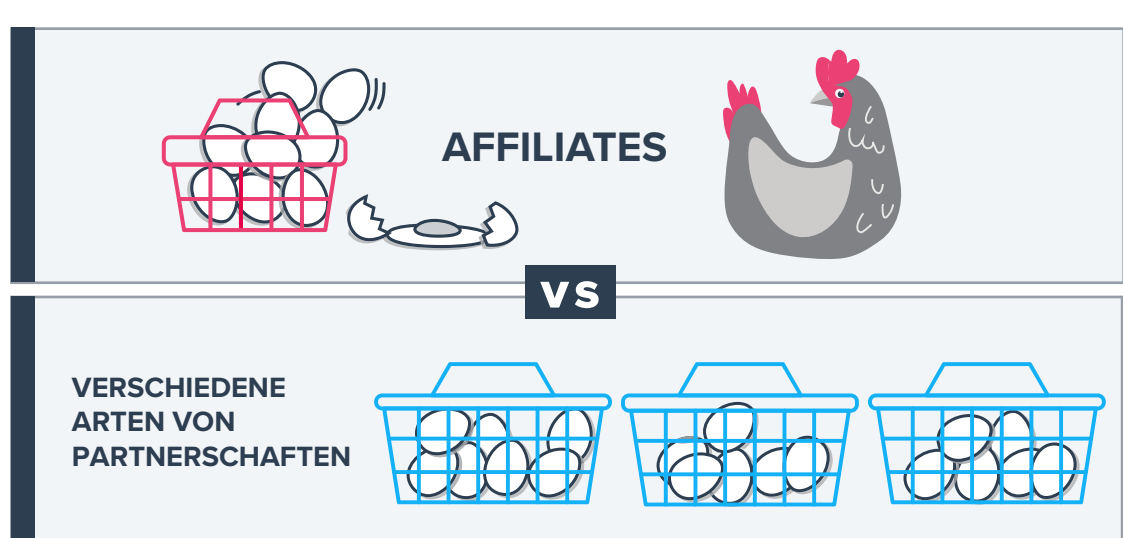


2 PERFORMANCE-PARTNERSCHAFTEN ERMÖGLICHEN DIR EINE SCHNELLERE EXPANSION



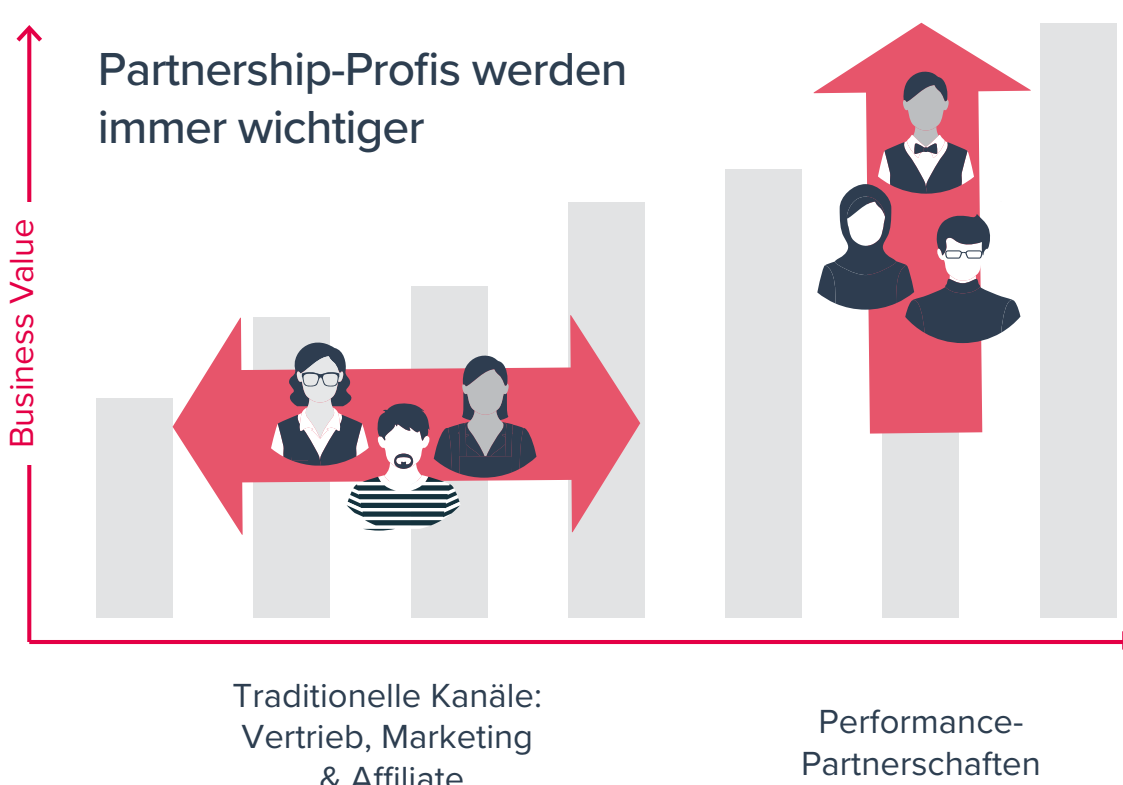
NUTZE DIE BEZIEHUNGEN UND RESSOURCEN DEINES PARTNERS, UM NEUE MÄRKTE ZU ERSCHLIEßEN

3 VIELFÄLTIGE PARTNER GLEICH NACHHALTIGER WERT



DIVERSIFIZIERE DEINE PARTNERSCHAFTEN — erfasse alle Touchpoints und Conversions der Customer Journey

4 JE MEHR DER PARTNERKANAL AN BEDEUTUNG GEWINNT, DESTO MEHR SIND PROFIS GEFRAGT, DIE DEN KANAL VERSTEHEN



Schnelles, starkes und langfristiges Umsatzwachstum plus erweiterte Karrieremöglichkeiten? Nutze die Gelegenheit mit dem Partnerkanal und profitiere von unendlichen Möglichkeiten!