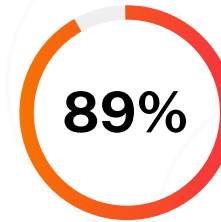
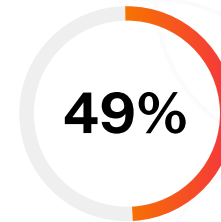


Baue authentische Beziehungen auf durch inspirierende Influencer-Partnerschaften

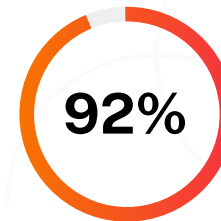
Die passenden Influencer-Partnerschaften zu finden, kann ein komplexer Prozess sein, muss es aber nicht sein. Die End-to-End-Lösung für Influencer-Partnerschaften von impact.com ist die Antwort auf alle Deine Fragen. Schluss mit komplexen Influencer-Marketingprogrammen - lerne eine neue Art von Partnerschaft kennen.



89% der Marketer finden den ROI von Influencer Marketing vergleichbar oder besser als über andere Kanäle.



49% der Verbraucher verlassen sich auf Empfehlungen von Influencern.



92% der Verbraucher vertrauen Influencern mehr als der traditionellen Werbung.

Influencer Marketing ist an einem Wendepunkt angelangt. Es ist an der Zeit, operative Reife in Deine Influencer-Partnerschaften zu bringen.

Brand Awareness aufbauen



Nutze die einzigartigen Perspektiven von Influencern, um Storys zu erzählen, Glaubwürdigkeit aufzubauen und Social Proof zu liefern.

Gewinne Ambassadors für Deine Brand



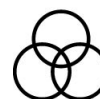
Lass Deine größten Fans flammende Plädoyers über Deine Brand abhalten.

Traffic konvertieren



Lasse die Macht der Influencer-Partnerschaften die Arbeit für Dich erledigen, indem Verkäufe angekurbelt, Leads erfasst, Downloads gefördert und Anmeldungen initiiert werden.

Repurposing von kreativen Assets



Verwende nutzergenerierten Content, um Produktionskosten zu sparen und authentischer auf Dein Publikum zu wirken.

Ein holistischer Ansatz für Influencer-Partnerschaften

Die End-to-End-Lösung für Influencer-Partnerschaften von impact.com besteht aus drei Teilen: einer SaaS-Plattform, einem Opt-in-Influencer-Marketplace für Creatives und Talentmanager sowie Strategic Managed Services.

Plattform

Die Technologie und Datenplattform **zum Selbstbedienen** - inklusive Influencer Discovery-Funktion, Kampagnen-Workflows, Contracting und Reporting.

Marketplace

Du kannst mehr als 90.000 Opt-In Creators anschreiben, rekrutieren und filtern - und weitere 100 Mio Influencer sind verfügbar über die erweiterte Suche.

Managed services

Füge **Studio Services** hinzu, um Dein Influencer-Programm vollständig zu managen, oder nutze strategische Services - genau dann, wenn Du sie brauchst.

Vollständige End-to-End-Automatisierung von Workflows

Vermeide umständliche Workflows, Berge von administrativen Aufgaben und unverknüpfte Performance Reports: Setze auf eine End-to-End-Lösung, die Deine Workflows vereinfacht und alles zusammenführt.

- Search und Discovery mit Daten gefüttert
- Management von Beziehungen mit Influencern
- Tools zur Erstellung und Nutzung von Content
- Management von Kampagnen
- Contracting and Vergütung
- Performance Tracking and Reporting