

# Partnership Automation verhilft Eve Sleep zu einem Umsatzwachstum von 114% im Vergleich zum Vorjahr

## Situation

### Unterdurchschnittliche Ergebnisse beim Affiliate-Netzwerk

Nach jahrelanger Zusammenarbeit mit einem der größten Affiliate-Netzwerke hatte das Team von Eve Sleep die Nase voll davon, wie Kleinkram behandelt zu werden. Das Netzwerk und Eve Sleep hatten oft konkurrierende Interessen, Transaktionen mussten manuell validiert werden, es fehlte an Tracking und Übersichtlichkeit, und es gab keine Transparenz bei der Leistungsüberwachung. Dadurch verpasste Eve Sleep Opportunities mit Publishern, und zu viele seiner Gutscheine wurden im Internet weitergegeben, was die Gewinnspanne schmälerte.

Kurz gesagt, Eve Sleep bekam nicht das, was sie vom Netzwerk brauchten - und das zeigte sich auch am Wachstum.

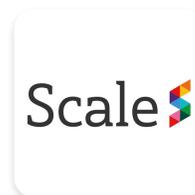
Das Unternehmen beschloss, das Netzwerk zu verlassen und Partner zu finden, die seine Ambitionen in Bezug auf Partnerschaften verstehen und unterstützen würden.



#### Über Eve Sleep

Das britische E-Commerce-Unternehmen widmet sich dem Wohlbefinden im Schlaf und bietet Produkte

wie Matratzen oder Bettrahmen an. Die Kunden sollen mit einem Strahlen aufstehen.



#### Über Scale

Scale Digital ist eine spezialisierte Agentur für Affiliate- und Partnermarketing. Scale

Digital ist akkreditiert und arbeitet ausschließlich auf der Partnermanagement-Plattform von impact.com. Es hat einen fachkundigen Service auf die nächste Stufe gebracht.

*“Mit impact.com und Scale Digital hatten wir Partner, die unser Ziel der Verbesserung der Unternehmensleistung teilten und das starke, effektive und erfolgreiche Partnerprogramm aufbaute, das wir brauchten. Ihre Tools, ihr Fachwissen und ihre Unterstützung haben sich direkt auf die Rentabilität unseres Unternehmens ausgewirkt.”*



**Andy Boddy**  
Commercial Director  
eve Sleep

## Lösung

### Automatisieren und neu ausrichten

Das Eve-Sleep-Team wählte impact.com und Scale Digital, um sein Partnerprogramm in eine neue Richtung zu lenken. Das neue Erfolgsteam sorgte für einen raschen Start, indem es die bestehenden Partner reibungslos von ihrem vorherigen Affiliate-Netzwerk auf die impact.com-Plattform umstellte, so dass das Unternehmen das neue Programm zur besten Zeit im Januar starten konnte.

Sowohl die neue Beziehung als auch die neue Plattform brachten von Anfang an Vorteile mit sich, zu denen auch die Zeitersparnis gehörte. Zuvor verbrachte das Unternehmen einen Großteil der Woche mit der manuellen Validierung von Transaktionen, doch mit impact.com wurde dieser Teil des Prozesses vollständig automatisiert. Durch die Automation konnten sich die Teammitglieder wieder auf die Skalierung des Programms, die Stärkung der Beziehungen zu den Publishern konzentrieren. Außerdem ist der Austausch über Ziele und Erwartungen sowie die Identifizierung neuer Publisher konzentrieren, die an Bord geholt werden sollten, in den Vordergrund gerückt.

Eve Sleep erhielt außerdem vollständige Transparenz darüber, was mit dem technischen Tracking möglich ist und was nicht, so dass sie den Wert jedes Partners verstehen und fundierte Entscheidungen treffen konnten.



## Lösung

(Forts.)

---

Das Unternehmen konnte den impact.com-Marketplace zu nutzen, um neue, hochwertige Partner zu finden und zu rekrutieren, so dass der Übergang vom Netzwerk problemlos war. Und mit der Partnermanagement-Plattform von impact.com kann Eve Sleep nun individuelle Auszahlungsraten auf der Basis von Artikel-SKUs einrichten und so sicherstellen, dass jeder Partner dafür vergütet wird, der er geleistet hat. Kurzum: Der ROI der Partnerschaften wurde optimiert.

---

## Ergebnis

---

Partnerschaften  
werden zur  
wichtigsten  
Wachstumsquelle

Das Partnerteam von Eve Sleep ist der Meinung, dass der Wechsel zu impact.com und Scale Digital "das Geschäft grundlegend verändert" hat. Partnerschaften sind für das Unternehmen zum wichtigsten Umsatzkanal geworden, wobei die größten Traffic-Quellen nun auf CPA basieren.

Weitere Ergebnisse sind:

- **3X Umsatzwachstum:** Dank der vollständigen Transparenz seiner Werbeaktionen konnte Eve Sleep die erfolgreichsten Werbeaktionen mit wichtigen Partnern optimieren, von denen einige ein dreistelliges Umsatzwachstum verzeichnen konnten



**+114%**

UK-Umsatzwachstum im  
Jahresvergleich

**80%**

Partner, die vom  
impact.com-Marketplace  
aufgenommen wurden

**#1**

Umsatztreiber sind jetzt  
Partnerschaften

## Ergebnis

(Forts.)

- **Schutz der Marge:** Durch die Implementierung einer Promo-Code-Beschränkungsliste kann Eve Sleep nun die Auszahlungen für mehr als 6.000 Promo-Codes einschränken und so seine Gewinnspannen kontrollieren
- **Umsatzanstieg um mehr als 114%:** Nach der Umstellung auf impact.com und Scale Digital stieg der Umsatz von Eve Sleep im Vereinigten Königreich um 114% YoY, während der Umsatz allein im August in Frankreich um 212% und im Vereinigten Königreich um 153% stieg
- **Neue Partner:** 80% der Eve-Sleep-Partner im britischen Programm wurden über den impact.com-Marketplace rekrutiert
- **Verringerung der ungültigen Transaktionen:** Von Januar bis September wurden 18% der Aktionen mit den eingeschränkten Promo-Codes verfolgt

Möchtest Du Ergebnisse wie Eve Sleep erzielen? | Kontaktiere [grow@impact.com](mailto:grow@impact.com)