

fuboTV erkennt die Marktlücke und wächst durch Partnership Automation um 65 %



Problem

Neue Maßstäbe setzen

Das Partnership-Team von fuboTV stand vor der Herausforderung, den Umfang und die Größe des Programms zu steigern, indem sie auf innovative Partnerschaften jenseits des traditionellen Affiliate-Mix setzen. Ihre bestehende Plattform war nicht in der Lage, den einzigartigen Anforderungen der Subscription-Economy gerecht zu werden. Daher suchten sie nach einer neuen und aussichtsreichen Lösung.

„Die Zusammenarbeit mit Impact ermöglichte es uns, das gesamte Potenzial unserer Partner auszuschöpfen.“



Denis Kondrashov, Director Marketing-Partnerships



Lösung

Partnerschaften automatisieren

fuboTV entschied sich für Impact, da sich die breite Palette an vielseitigen Funktionen flexibel an die besonderen Anforderungen der Abo-Branche anpassen lässt. Jeder Partner ist einzigartig und mit Impact konnte fuboTV die Kampagnen an die spezifischen Bedürfnisse der Partner anpassen.

Die Technologie von Impact ermöglichte es fuboTV, das Partnerprogramm zu automatisieren. Dadurch wurde ein Nischenpublikum erreicht, was über traditionelle digitale Kanäle nicht möglich war. Automatisierungen halfen fuboTV Zeit im Tracking von Kampagnen, Vertragsabschlüssen und Auszahlungen einzusparen. Nun konnte sich das Unternehmen auf Wachstumsinitiativen wie die Pflege und Optimierung von Partnerbeziehungen konzentrieren.



Über fuboTV

fuboTV ist der weltweit einzige Live-TV-Streaming Dienst welcher sich auf Sport fokussiert. Dabei ersetzt er das traditionelle Kabelfernsehen. Mit fuboTV können Zuschauer Filme, Serien und Sport überall streamen: auf ihrem Smartphone, Tablet, Laptop oder TV zu Hause.

„Unser Unternehmen und unsere Bedürfnisse entwickeln sich stetig weiter, daher ist es wichtig zu wissen, dass unsere Plattform uns dabei unterstützt und mitwachsen kann. Wir sind zuversichtlich, dass wir mit Impact in der Lage sind, uns an die stets ändernden Bedürfnisse anzupassen. Wir wissen nicht, was auf uns zukommt, aber wir wissen, dass wir dies gemeinsam herausfinden werden, und das ist beruhigend.“



Cristina Arango, Director Strategic Partnerships



Ergebnis

65 % YoY-Wachstum

Das Partnerprogramm von fuboTV besteht nun größtenteils aus nicht-traditionellen Partnern, meist Premium-Publisher, die eine Reihe von sportbezogenen Inhaltsdiensten anbieten: Von traditionellen Sportnachrichtenseiten und -blogs über große Sender bis hin zu verschiedenen Videodiensten. Diese Partner bieten diverse Sportinhalte oder Livestreaming für mobile und Connected-TV-Apps, wobei nur 5 bis 10 % an traditionellen Partnerschaften bleiben.

Nicht-traditionelle Partnerschaften treiben derzeit fuboTV's signifikantes Unternehmenswachstum an, was zu 65 % mehr Wachstum im Vergleich zum Vorjahr führte.

65 %

Wachstum des Partnerprogramms im Vergleich zum Vorjahr

~95 %

des Programms bestehen aus nicht-traditionellen Affiliate-Partnern

Möchtest Du ähnliche Ergebnisse erzielen?
Kontakt: sales@impact.com