

Il programma di influencer di Ellos ha ridotto i costi e ottenuto **un tasso di conversione medio del 4%** con [impact.com](https://www.impact.com) / Studio



@kine.tholm

## Situazione

### Alla ricerca delle partnership perfette e vantaggiose con gli influencer

---

Il sito di e-commerce Ellos, leader nel settore della moda e dell'arredamento, offre a tutte le donne convenienza e eleganza. Questo sito di successo fondato nel 1947 è ormai completamente affermato e aiuta il mercato dei Paesi nordici (Svezia, Norvegia, Finlandia e Danimarca) a mantenersi al passo coi tempi.

Ellos ha investito molto nell'influencer marketing, servendosi di un modello tradizionale con fee fisse.

I costi iniziali elevati non erano però adatti a una strategia a lungo termine e il team era alla ricerca di una soluzione più flessibile.

Il sito voleva cercare di replicare i risultati dei programmi di influencer, conservando però la propria competitività. Uno degli obiettivi era quello di utilizzare i micro-influencer per ridurre i costi e migliorare l'engagement. Ellos voleva anche implementare una campagna promozionale a lungo termine nei Paesi nordici per coprire più stagioni e diversi mercati.

Il brand ha quindi preso in considerazione la possibilità di cambiare le modalità di pagamento delle partnership e il suo team si è concentrato su tre obiettivi chiave:

- **Ridurre i costi**, in particolare quelli iniziali
- **Tracciare accuratamente le metriche di performance** per ottimizzare le partnership
- **Gestire campagne di successo e a lungo termine**, ad esempio con ondate successive di post degli influencer

## Chi siamo

### Ellos

---

Brand svedese di e-commerce, fondato nel 1947, leader nella vendita al dettaglio di abbigliamento, scarpe e accessori da donna, oltre che di arredamento e articoli per la casa. Il mercato nordico di Ellos comprende Svezia, Norvegia, Finlandia e Danimarca. La finalità principale del brand è quella di ideare e proporre capi di abbigliamento e arredi per la casa moderni, interessanti, economici e di ispirazione scandinava. Da sempre Ellos è un pioniere del marketing online, in quanto riesce a raggiungere i clienti attraverso il suo sito web e le partnership sui social media.



## Soluzione

Dare forma alle partnership e alle performance con [impact.com](https://www.impact.com)

---

Con [impact.com](https://www.impact.com) / Studio Ellos ha voluto trovare creator economicamente interessanti ed espandere il proprio programma. Ellos conosceva [impact.com](https://www.impact.com) e sapeva che la piattaforma di partnership di [impact.com](https://www.impact.com) avrebbe potuto offrire la soluzione giusta. Il brand si è affidato al team di servizi gestiti di [impact.com](https://www.impact.com) per l'intero ciclo di vita delle partnership, il che include:

- Semplificazione della discovery e del recruitment
- Semplificazione dei contratti
- Automatizzazione dei pagamenti
- Creazione e gestione delle campagne
- Visualizzazione diretta dei dati del social network dell'influencer tramite l'interfaccia di programmazione delle app (API) di [impact.com](https://www.impact.com)
- Scheda "Performance" della campagna di [impact.com](https://www.impact.com)

# ellos

*La collaborazione con Studio by impact.com è stata straordinaria per Ellos. Ora possiamo davvero misurare il nostro influencer marketing utilizzando dati solidi e ottimizzare il contenuto degli influencer con incentivi basati sulle performance. Siamo entusiasti del fatto che Studio abbia guadagnato quote di mercato in Finlandia e aumentato il fatturato e la visibilità in tempo record.*



**Delli Holmblad**

Digital Communications Manager  
Ellos



## Soluzione #2

Partnership e performance su misura  
con [impact.com](https://www.impact.com)

---

La strategia ha previsto l'invio di più di 5.000 e-mail di recruitment a potenziali influencer e sono state ricevute 636 candidature. Alla fine, 130 influencer sono diventati partner del team di Studio per creare insieme contenuti che mettessero in risalto lo stile dei capi d'abbigliamento e degli arredi di Ellos.

I creator hanno inserito per i loro follower un pulsante CTA molto chiaro che invitava ad acquistare su Ellos.

Il programma di influencer si è sviluppato su più campagne e stagioni, ognuna incentrata su prodotti diversi:

- Moda estiva e arredi da giardino
- Abbigliamento per il rientro dalle vacanze e per il lavoro
- Vestiti autunnali, candele e cuscini decorativi



@helenedrage

## Soluzione #3

Dare forma alle partnership e alle performance con [impact.com](https://www.impact.com)

---

Grazie a [impact.com](https://www.impact.com), Ellos ha potuto liberare del tempo per concentrarsi sul suo nuovo modello di partnership basato sulle performance. Il sito è ora in grado di ottenere maggiori guadagni senza un forte investimento iniziale. Studio ha fornito al team una solida suite di strumenti per perfezionare le partnership con gli influencer:

- Link di tracking e codici promozionali unici per ogni partner
- Metriche di performance dettagliate per ogni post
- Commissioni flessibili per ogni influencer
- Un forte potenziale di guadagno basato sulle performance per attirare gli influencer
- Riduzione dei tempi per l'ottimizzazione delle partnership
- Possibilità di creazione e condivisione di contenuti tra le parti

## Risultati

Aumentare i guadagni, le conversioni e i clic...  
con stile

---

Ellos, in collaborazione con impact.com / Studio, ha creato partnership e campagne di influencer di successo in tutto il mercato nordico: Svezia, Norvegia, Danimarca e Finlandia.

- In Svezia, i guadagni sono cresciuti del 78% dopo la collaborazione con Studio
- In Norvegia, i clic sono aumentati del 475% dopo la collaborazione con Studio
- In Finlandia, le conversioni sono migliorate del 478% dopo il passaggio a Studio
- Ellos ha ottenuto più di 5.000 clic in Danimarca, con il nuovo programma di influencer creato da Studio

Oltre  
**78.000**  
dollari

di guadagni

**980**

contenuti

Oltre 2  
**milioni**

di impression  
totali



## Risultati #

Aumentare i guadagni, le conversioni e i clic...  
con stile

---

La campagna di influencer di Ellos ha creato questi risultati impressionanti:

- 980 contenuti diversi
- oltre 2 milioni di impression
- tasso di conversione medio del 4%
- 348 codici promozionali utilizzati
- 918 conversioni
- oltre 78.000 dollari di fatturato
- oltre 39.000 clic

Passando dalle partnership a fee fisse a Studio, il brand è riuscito a ridurre i costi, a utilizzare modelli basati sulle performance con dati accurati e a promuovere campagne a lungo termine. Il sito ha anche ridotto i costi iniziali e aumentato la sua portata.

Il successo delle campagne di influencer evergreen non è immediato. Ma con l'aiuto di impact.com, Ellos ha costruito una soluzione di partnership sostenibile e vantaggiosa che andrà di moda per ben più di una stagione.