

**La campagna di
influencer di
Absolut Vodka
batte ogni
previsione
raggiungendo 1.6m
di spettatori**



ABSOLUT.

Situazione

Absolut Vodka voleva aumentare la brand awareness con il suo ultimo lancio

Absolut Vodka è rinomato per i suoi prodotti di alta qualità e i sapori innovativi. Il brand voleva lanciare una campagna di influencer per informare i consumatori sul suo ultimo prodotto, la vodka al pompelmo senza zucchero. Inoltre, l'obiettivo era posizionare la vodka Absolut al pompelmo come il must-have per la miscelazione dei cocktail.

A tal fine, il brand ha voluto promuovere la brand awareness collaborando con gli influencer utilizzando vari formati di contenuti Instagram, tra cui video e foto ai prodotti.

Chi siamo

Absolut Vodka

Absolut Vodka è una delle vodke più famose al mondo. Lanciata negli Stati Uniti nel 1979, ha ridefinito completamente il panorama della vodka premium, diventando sinonimo di arte, cultura e vita notturna. Absolut Vodka è nota per la sua vasta gamma di sapori, che aggiungono una nuova esperienza a ogni cocktail



La nostra soluzione

Reclutamento di micro-influencer per creare contenuti e generare interesse per il brand

Absolut Vodka ha collaborato con il team di servizi gestiti di impact.com per selezionare 50 micro-influencer, sia uomini che donne, della nicchia del lifestyle provenienti da tutti gli Stati Uniti. L'obiettivo era quello di mettere in evidenza la bevanda al pompelmo di Absolut Vodka come un must-have e di suscitare un forte interesse in vista del lancio del prodotto.

Gli influencer sono stati incaricati di creare contenuti su Instagram, tra cui post sul feed e storie, utilizzando sia video che immagini statiche. Absolut Vodka ha concesso loro piena libertà creativa per scattare foto del prodotto, inventare cocktail originali per ispirare il pubblico e catturare contenuti in vari contesti sociali, inclusi gli happy hour.

Il brand ha richiesto ai creatori di includere l'hashtag #NoSugarCoating nei loro post, un gioco di parole che sottolinea gli ingredienti del prodotto e la facilità di aggiungere la vodka a qualsiasi drink.



Risultato

La perfetta combinazione di influencer ottiene risultati impressionanti

La campagna di influencer di Absolut Vodka ha ottenuto un notevole successo grazie all'aiuto di impact.com. Il brand è riuscito a reclutare con successo 50 micro-influencer di alto livello negli Stati Uniti, suscitando grande interesse per la sua vodka al pompelmo senza zucchero.

L'esperimento di testare vari formati è stato cruciale per ottenere un coinvolgimento significativo, poiché gli influencer hanno utilizzato video, immagini statiche e scatti che mostravano persone insieme al prodotto. In questo contesto, impact.com ha utilizzato la sua avanzata tecnologia di tracciamento per identificare le performance migliori e ha fornito consigli a Absolut Vodka su quali formati promuovere.

Alla fine, il brand ha raggiunto l'obiettivo prefissato; aumentare la brand awareness con questi incredibili risultati:

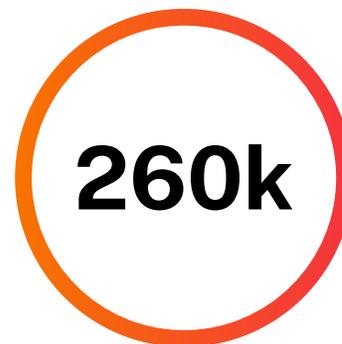
- Oltre 1,6 milioni di contatti
- 100 post su Instagram (50 storie + 50 post sul feed)
- 260.000 impression sui post statici di Instagram



contatti



media tasso coinvolgimento dei post statici



Impression dei post statici su Instagram