

Wie N26 erfolgreich Automation im Affiliate-Marketing einsetzt

Situation

Mangelndes technisches Setup

Anfangs lag der Fokus der Werbekampagnen von N26 auf einer sehr jungen Zielgruppe. Dabei erwies es sich als technische Herausforderung, manche kreative Out-of-the-Box-Kampagnen auszutesten. Innerhalb traditioneller Affiliate Netzwerke, hatten Publisher nur bedingt Einsicht in die weiteren Conversionschritte ihrer Leads.

Da das Hauptprodukt von N26 eine App ist, müssen mobile Conversions richtig erfasst werden. In manchen Fällen handelt es sich um einen Device-Wechsel: Die Anmeldung findet beispielsweise auf dem Desktop statt und zwischendurch wird in den App-Store gewechselt. An all diesen Stellen ist N26 auf ein präzises und ausgereiftes Tracking angewiesen, das es auch der Partnerseite ermöglicht, die Conversionschritte einzusehen. Und wie verhält es sich mit ausländischen Partnern und deren Vergütung in anderen Währungen?



Über N26

[N26](#) ist eine deutsche Onlinebank, die sich auf die Kontoführung per Smartphone spezialisiert hat. Mittlerweile hat sie über 7 Millionen Kunden und bietet ihre Dienstleistung in 24 Ländern an. Das Affiliate-Programm wird länderübergreifend Inhouse geführt.

„Es hat bei uns eine enorme Entwicklung über die letzten Jahre gegeben: Die Zusammenarbeit mit impact.com klappt sehr gut und erleichtert uns Vieles im Affiliate-Marketing. Uns wurden dadurch nochmal andere Perspektiven eröffnet, die vorher so nicht möglich waren.“



Zina Marie Eley
Senior Marketing Specialist
Affiliate Marketing & SEO DACH
N26 GmbH

Lösung

So läuft das Affiliate-Marketing bei N26

N26 hat über sieben Millionen Kunden weltweit und ist in 24 Ländern aktiv. Das Affiliate-Marketing findet komplett in-house statt. Die Länder sind im Affiliate-Team entsprechend aufgesplittet, insgesamt vier Specialists betreuen die verschiedenen Regionen mit Hunderten von Partnern.

Seit Ende 2019 arbeitet N26 nun schon mit impact.com zusammen, wodurch sich das komplette Affiliate-Marketing vereinfacht hat. Tracking, Reporting, Contracting und Attribution werden automatisiert auf der SaaS-Plattform vereint. Der Fokus von N26 liegt nicht nur darauf, wer die meisten Kontoeröffnungen generiert, sondern wer jeweils die höchste Qualität an Neukunden liefert. Durch das Erstellen von verschiedenen Dashboards sieht der Publisher direkt, was mit seinen Leads passiert und kann den gesamten Attribution-Prozess mitverfolgen. „Im Grunde genommen geht es darum, dass man sich anschaut, welcher Wert hinter dem steckt, was uns ein Affiliate zuspielt innerhalb der Customer Journey eines Users“, sagt Zina Eley, Senior Marketing Specialist bei N26.

„Das Thema impact.com ist für uns super relevant. Durch das technische Setup muss sich unser Team um Themen wie Tracking, Reporting oder Invoicing im einzelnen nicht mehr kümmern.“



Zina Marie Eley
Senior Marketing Specialist
Affiliate Marketing & SEO DACH
N26 GmbH

Welche Prozesse, die ggf. vorher manuell angepasst werden mussten, wurden durch Automation mit der SaaS-Plattform von impact.com gelöst?

Lösung

Wie N26 mit
Automation mehr
erreicht

Tracking

Mit impact.com können alle möglichen Events problemlos getrackt werden. Es geht nicht nur um Reichweite und Impressions, sondern auch darum, den User genau an der richtigen Stelle abzuholen.

Das Tracking ist sehr zeitsparend, sodass N26 nun viel kreativer und offener für neue Ideen sein kann, die vorher u. a. aus Zeit- oder aus technischen Gründen begrenzt umgesetzt werden konnten.

Contracting & Invoicing

impact.com bietet N26 ein großes Maß an Flexibilität beim Contracting und Invoicing: Ein Vertrag ist innerhalb von wenigen Minuten aufgesetzt. Es können ganz einfach Tests mit neuen Partnern durchgeführt werden und das Grundgerüst ist immer vorhanden. Dadurch setzt N26 zeitsparend und automatisiert den manuellen Arbeiten individueller Anbindungen ein Ende.

Reporting:

Das Reporting ist sehr individualisierbar, da sich N26 ganz einfach Dashboards zusammenstellen und kategorisieren kann. Die Dashboard-Funktionen sind eine große Erleichterung für N26, da sie nicht mehr extra manuell Daten intern aufbereiten müssen - sondern die Daten über alle Länder hinweg in einer Plattform einsehbar und auswertbar sind. Das Reporting greift auf Human-Conversion-Rates zurück und analysiert nicht nur ganz klassisch die Conversions, sondern auch die Attribution, Touchpoints, Lifetime-Value des Users und die Retention-Rate. So behält N26 den vollen Überblick und kann Publisher an einem anderen Punkt ansprechen.

„Das ist eine enorme Erleichterung, wenn du nicht manuell Daten aus impact.com ziehen musst und nochmal aufbereitest intern – stattdessen haben wir eine Source of Truth, die für beide Partnerseiten transparent einsehbar ist.“



Zina Marie Eley
Senior Marketing Specialist
Affiliate Marketing & SEO DACH
N26 GmbH

Lösung

(Forts.)

**Mit Automation
einen Mehrwert
erzielen**

Verträge als Templates

N26 hat seine Verträge als Template bereits vorgefertigt und kann sie durch wenige Klicks individualisieren und in kürzester Zeit Tests starten. Für den Publisher ist alles transparent, da er beispielsweise sehen kann, was mit dem Lead passiert, wie es mit der Attribution aussieht, etc.

Vergütungsmodelle & Auszahlungen

N26 arbeitet mit einem klassischen CPO-Modell, es wird allerdings individuell angepasst – auch entsprechend der Produktwahl des neugewonnenen Kunden kann N26 seine Partner vergüten. Der Prozess ist automatisiert und erfolgt in der Regel recht schnell.

Durch die Zusammenarbeit mit impact.com gibt es auch keine Währungsprobleme mehr: Auszahlungen können problemlos in verschiedenen Währungen getätigt werden - egal ob US-Dollar, Euro, etc. Dadurch fallen für N26 große Hürden weg und sie können alles optimal skalieren und abwickeln.

„Nach SEA ist Affiliate der zweitstärkste Paid-Kanal bei N26.“



Zina Marie Eley
Senior Marketing Specialist
Affiliate Marketing & SEO DACH
N26 GmbH

Ergebnis

Enorme Reife im Partnerprogramm

Durch die Nutzung von impact.com fallen für N26 jede Menge Hürden weg und sie können alle 24 Länder und jegliche Währungen auf einer einzigen Plattform managen. Zudem sind nun auch andere Produktkategorien dazugekommen und ihre Zielgruppe ist reifer geworden.

impact.com bietet N26 das technische Setup. Egal ob Tracking, Invoicing oder Reporting - all dies findet über die Plattform von impact.com statt. Dadurch können sie sich auf neue Partner und Länder fokussieren.

- Flexibles und individuell anpassbares Partnerprogramm
- Überblick über die Partner weltweit
- Granulares Anzeigen von Daten und Ergebnissen
- Individuelle Vergütungsmodelle ohne Währungsprobleme

Heutzutage ist N26 in der Lage, ganz andere Partnerschaften über die Plattform zu schließen als bei den traditionellen Netzwerken. Sie brauchen nur noch das "Go" der Partner für die einzelnen Events und können ihr Partnerprogramm vereinheitlicht managen.

Lust auf Ergebnisse wie N26? | Kontaktiere grow@impact.com